

شرایط حضور در دومین فستیوال بازار دارایی فکری « اختراعات حوزه لوازم خانگی »

✘ شرایط عمومی حضور در فستیوال لوازم خانگی

۱. دارا بودن «گواهی ثبت اختراع»؛
 ۲. کاربرد اختراع در حوزه تخصصی «لوازم خانگی» شامل:
 - ◀ تجهیزات و وسایل برقی پخت و پز (اجاق گاز، فر، مایکروفر، هود، پلوپز، غذاساز و ...)
 - ◀ تجهیزات و وسایل برقی آشپزخانه (هود، یخچال، فریزر، چرخ گوشت، آبمیوه گیری و ...)
 - ◀ تجهیزات صوتی و تصویری خانگی (تلویزیون، رادیو ضبط، دستگاه پخش ویدئو، گیرنده دیجیتال و ...)
 - ◀ سایر لوازم برقی خانگی (جاروبرقی، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، بخارشوی، اتو و اتوبخار و ...)
- تبصره:** در این فستیوال، لوازم و وسایل گرمایش و سرمایش ساختمان (اعم از کولر، چیلر، بخاری، فن کوئل، تجهیزات موتورخانه، آبگرمکن و ...) و همچنین لوازم روشنایی ساختمان حضور نخواهند داشت.
۳. فرآیند پذیرش و عرضه اختراعات از ضوابط بازار دارایی فکری تبعیت می کند.

✘ شرایط اختصاصی حضور در فستیوال

۱. وجود نمونه اولیه (پروتوتایپ) برای حضور در فستیوال الزامی است.
۲. وجود مستندات کامل فنی و تجاری اختراع (تدوین بخشی از مستندات تجاری و همچنین مهارت‌های ارائه، در فرآیند ورود به فستیوال آموزش داده خواهد شد).

✘ شاخص‌های اولویت‌بندی حضور در فستیوال

- ◀ داشتن مجوزهای فنی و تأییدیه‌ها؛
- ◀ وضعیت تولید (نمونه آزمایشگاهی، تولید سفارشی و ...)
- ◀ داشتن مجوزهای تولید و استاندارد؛
- ◀ وجود مستندات تجاری از قبیل طرح کسب و کار و FS؛
- ◀ اختراعات متعلق به شرکت‌های دانش‌بنیان.

✘ سایر تسهیلات و خدمات قابل ارائه به اختراعات واجد شرایط

- ◀ ارائه تسهیلات برای خرید اختراعات تا سقف ۵ میلیارد ریال توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛
- ◀ ارائه تسهیلات ویژه جهت تهیه مستندات همچون طرح کسب و کار و ارزشگذاری اختراعات؛
- ◀ تهیه و انتشار ویژه‌نامه فستیوال مشتمل بر اطلاعات اختراعات برگزیده؛

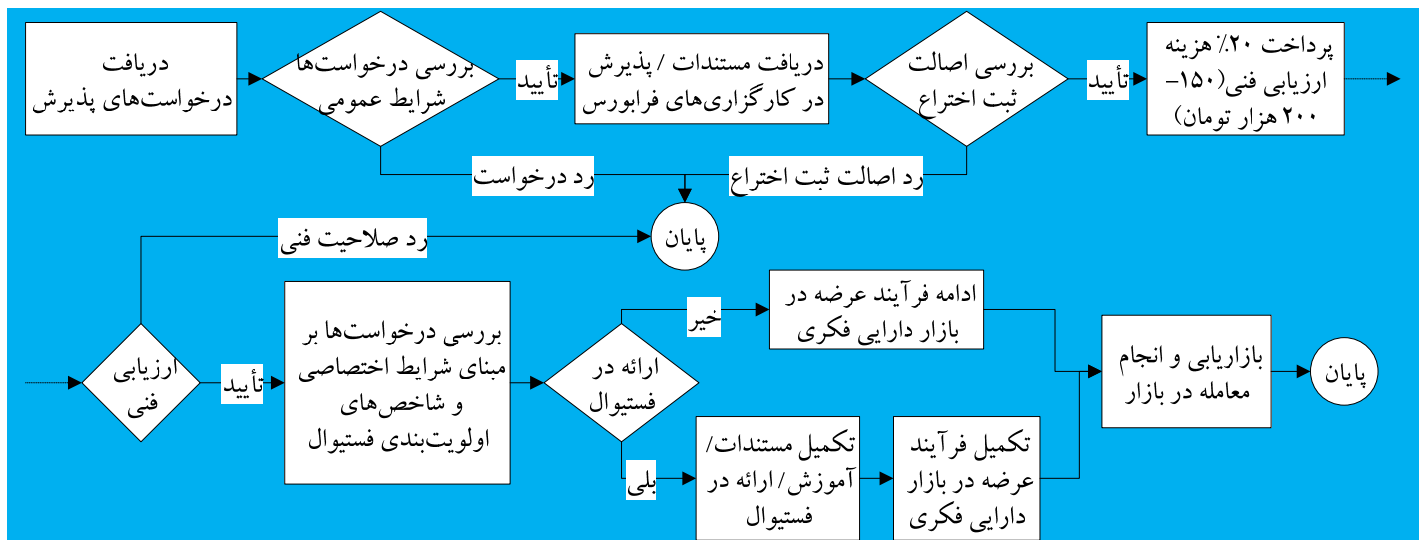
شایان ذکر است تمامی درخواست‌هایی که فرآیند پذیرش را طی کرده و اصالت ثبت و صلاحیت

فنی آنها تأیید شود در بازار دارایی فکری عرضه می‌شوند و فرآیند خرید و فروش / جذب سرمایه گذار برای

تجاری‌سازی را در این بازار طی می‌نمایند، ولی با توجه به ظرفیت محدود فستیوال، تعداد محدودی از اختراعات در

روز فستیوال قابل ارائه خواهند بود.

فرآیند پذیرش و عرضه اختراعات در بازار دارایی فکری / فستیوال



فرآیند اطلاع‌رسانی، پذیرش و تعامل با خریداران بالقوه (سرمایه‌گذاران / صنعتگران)

